PSICOLOGÍA

PSICOLOGÍA, ECONOMÍA Y CONDUCTA DEL CONSUMIDOR. USO RESPONSABLE DE LA PUBLICIDAD Y EL MARKETING.

D. Roberto Luna Arocas www.robertoluna.es @roberiluna

Psicólogo Colegiado CV03560. Catedrático de Organización de Empresas de la Universidad de Valencia. Profesor del Dpto. de Dirección de Empresas, Facultad de Economía, Universidad de Valencia (desde 1994).Director del Master de Gestión del Talento de la UV (desde 2008). 10 ediciones. Investigador científico con más de 50 artículos científicos sobre RRHH y Gestión del Talento. 4 sexenios: 3 Sexenios de Investigación y 1 de transferencia. Conferenciante Internacional y Escritor.

PSICOLOGÍA

PSICOLOGIA, ECONOMÍA Y CONDUCTA DEL CONSUMIDOR.

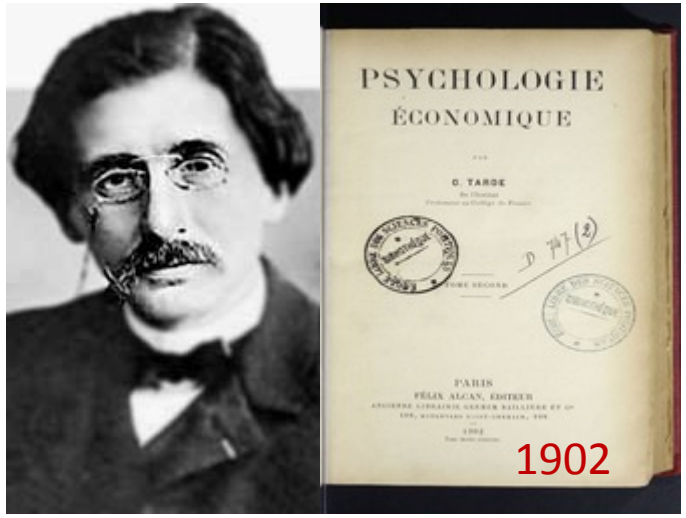
- **PSICOLOGÍA ECONÓMICA**
- **PSICOLOGÍA DEL MARKETING Y DEL CONSUMIDOR**
- **PSICOLOGÍA DEL TRABAJO Y GESTIÓN DEL TALENTO-DIRECCIÓN PERSONAS-RRHH**

Colegio Oficial de Psicología de Andalucía Occidental

XI CONVENCIÓN PROFESIONAL

Publicidad efectiva, transparente y responsable en

PSICOLOGÍA ECONÓMICA



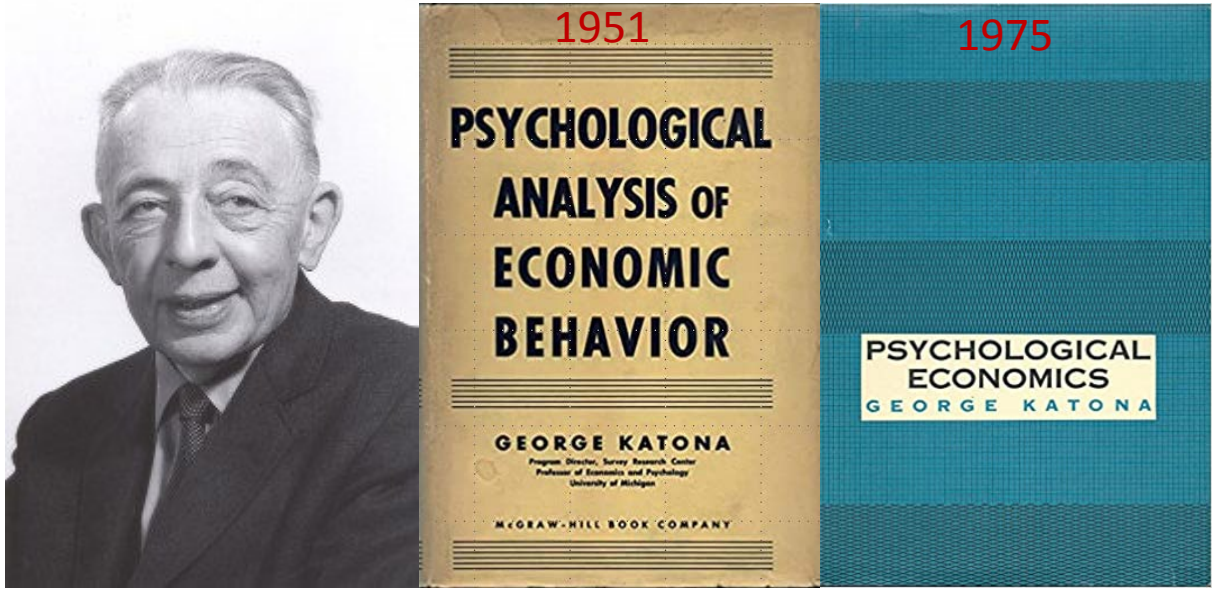
Gabriel Tarde (1843-1904)

Psicólogo Social y Sociólogo

PSICOLOGÍA ECONÓMICA

Psicólogo

George Katona (1901-1981)

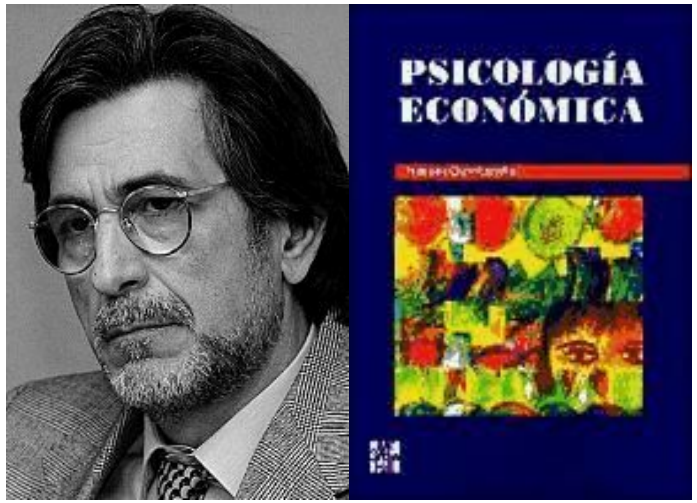


"A diferencia de los teóricos puros, no asumiremos desde el principio que el comportamiento racional existe o que el comportamiento racional constituye el tema del análisis económico" (1951)

Índice de Sentimiento del Consumidor de la Universidad de Michigan

PSICOLOGÍA ECONÓMICA

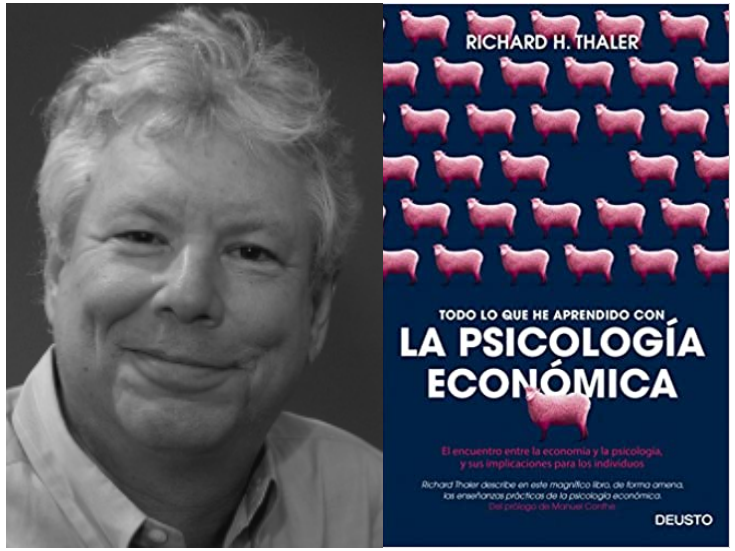
Psicólogo



Ismael Quintanilla, 1997

"Los psicólogos de los RRHH tenemos que ajustarnos a la realidad económica, al tiempo que conciliamos el bienestar laboral y social"

Economista

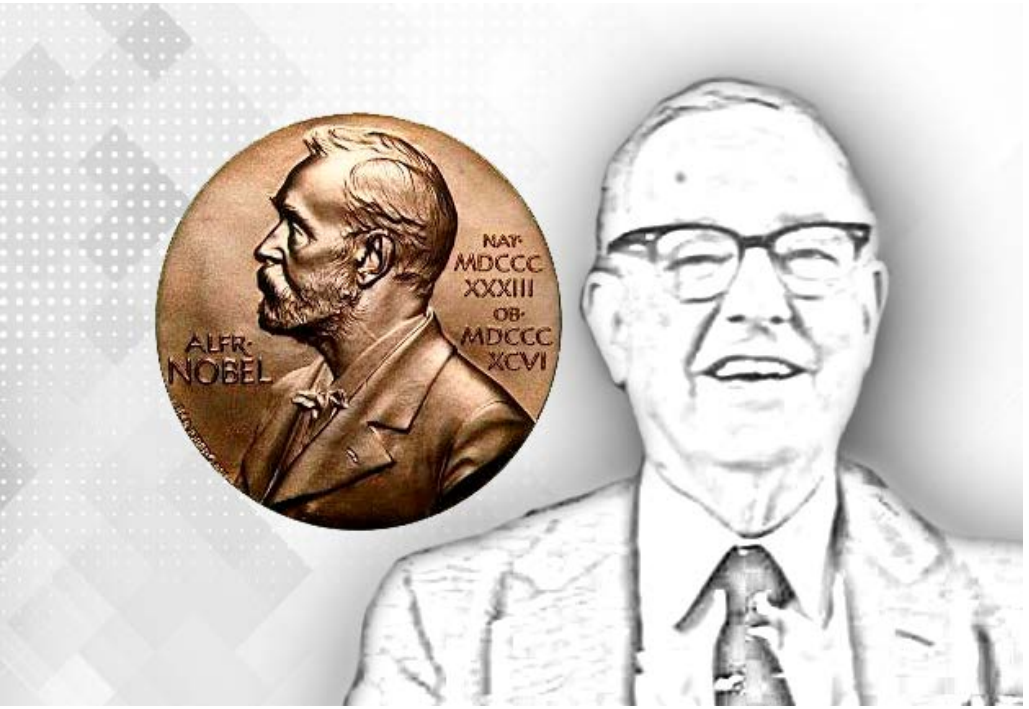


Richard Thaler, 2016

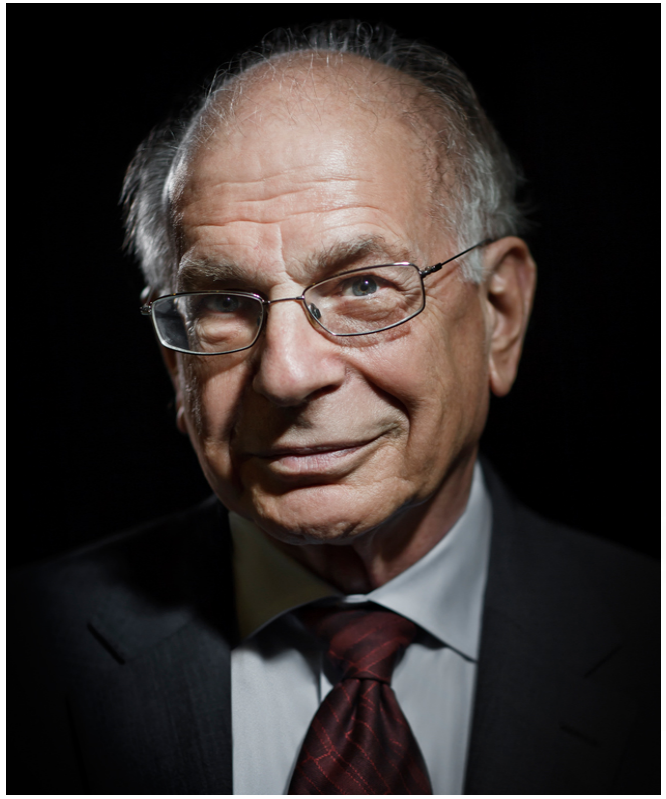
Colegio Oficial de Psicología de Andalucía Occidental

XI CONVENCIÓN PROFESIONAL

Publicidad efectiva, transparente y responsable en



Científico Social
Herbert Simon 1978
Racionalidad Limitada



Psicólogo
Daniel Kahneman 2002
Toma de decisiones en la Incertidumbre

Economista
Richard Thaler 2017
Economía Conductual
Limitaciones cognitivas, problemas de autocontrol y preferencia sociales

Colegio Oficial de Psicología de Andalucía Occidental

XI CONVENCIÓN PROFESIONAL

Publicidad efectiva, transparente y responsable en

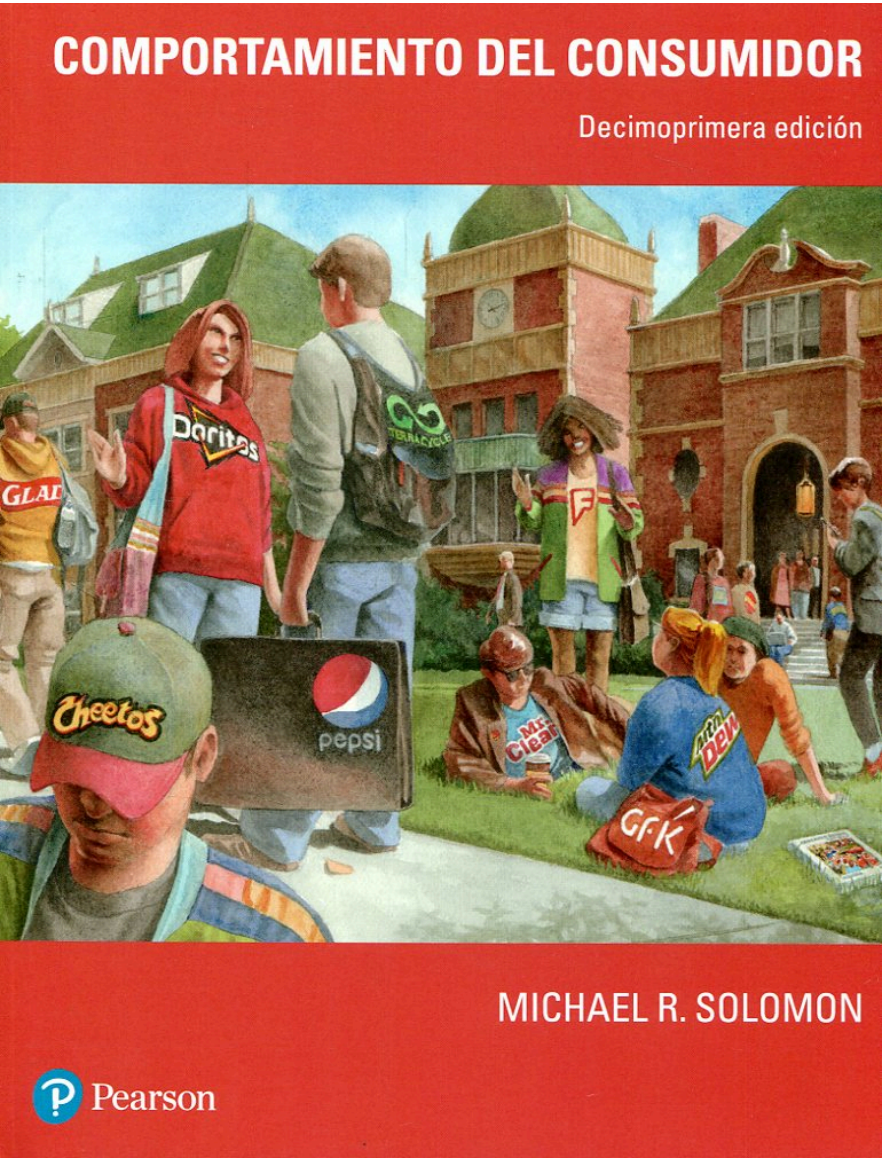
MOTIVOS Y DESEOS

PSICOLOGÍA CONSUMIDOR

INTENCION DE COMPRA

COMPRA RACIONAL, IMPULSIVA Y COMPULSIVA/ADICTIVA

INVESTIGACIÓN DE MERCADOS



PSICOLOGÍA CONSUMIDOR

INDICE:

1. Comprar, tener y ser: Una introducción al comportamiento del consumidor
2. Bienestar social y del consumidor
3. Percepción
4. Aprendizaje y memoria
5. Motivación y afecto
6. El ser: mente, género y cuerpo
7. Personalidad, estilos de vida y valores
8. Actitudes y comunicaciones persuasivas
9. Toma de decisiones
10. Compra, uso y eliminación
11. Grupos y medios sociales
12. Ingresos y clase social
13. Subculturas
14. Cultura

MICHAEL R. SOLOMON

Colegio Oficial de Psicología de Andalucía Occidental

XI CONVENCIÓN PROFESIONAL

Publicidad efectiva, transparente y responsable en

TEATRO Y DANZA

BIBLIOTECAS

PUBLICIDAD INFANTIL

CASOS PSICOLOGÍA CONSUMIDOR

bruno banani NOT FOR EVERYBODY

NIN: HÁBITOS SALUDABLES

CAMBIO SANIDAD
CENTROS SALUD

marie claire

ATALANTA
| SPORT CLUB & SPA |

ANTENA 3

Hero

ELPOZO

L'ETNO
Museu Valencià d'Etnologia

PSICOLOGÍA CONSUMIDOR

EL CONSUMO Y LA IDENTIDAD

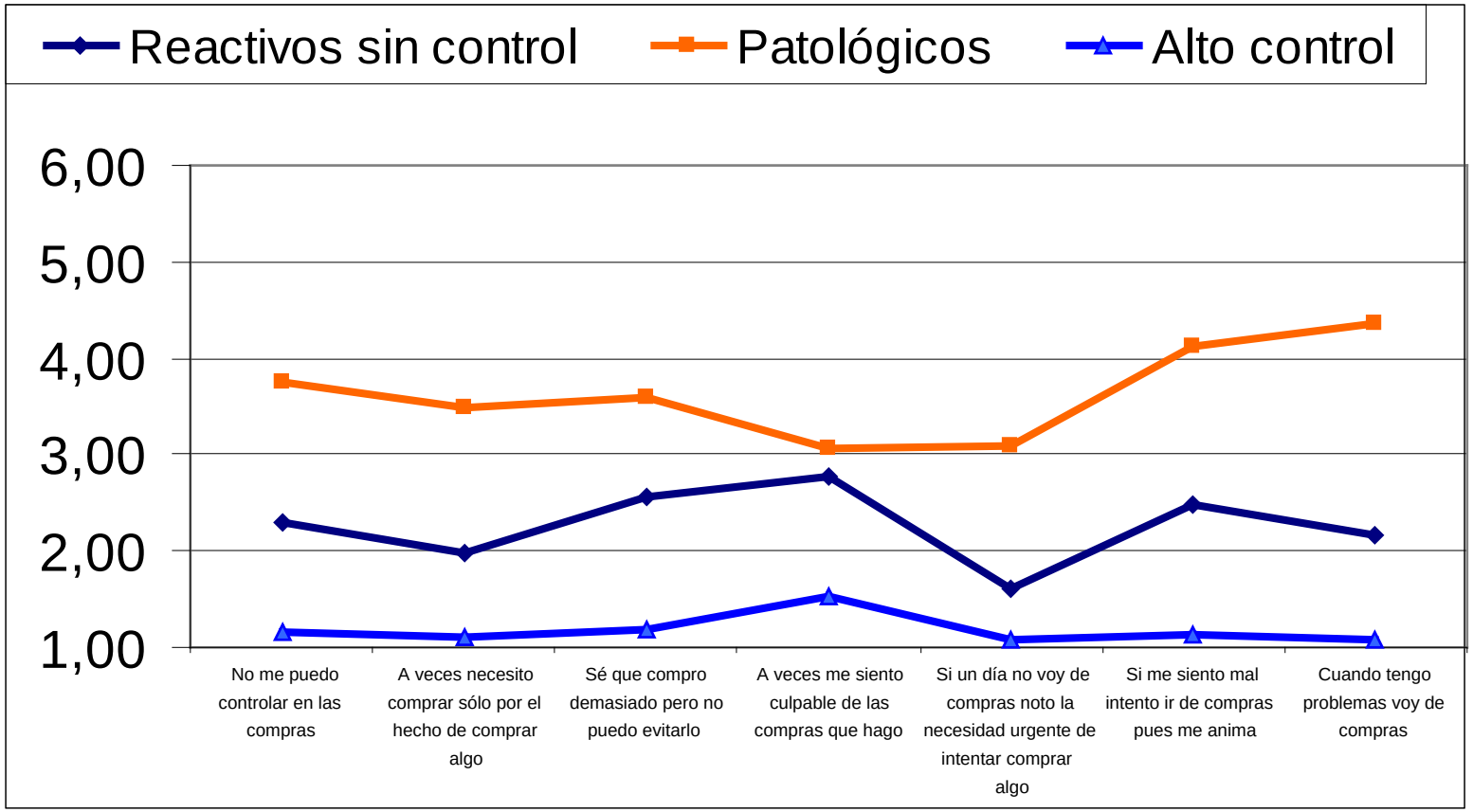
- El estudio de la compra por impulso es su relación con la discrepancia del self (Dittmar, 1992; Dittmar, Beattie y Friese, 1995; Dittmar, Beattie y Friese, 1996; Luna-Arocas, 1998, 1999, 2000 a, 2000b).

- Utilización del consumo para el mantenimiento y creación de estilos de vida, así como para la construcción del *self* (Belk, 1988; McCracken, 1981)

- Un estimulador personal del *self* (Elliott, 1994; Ertel y cols., 1971; Grubb y Grathwohl, 1967, Jackson, 1979).

EL CONSUMO Y LA IDENTIDAD

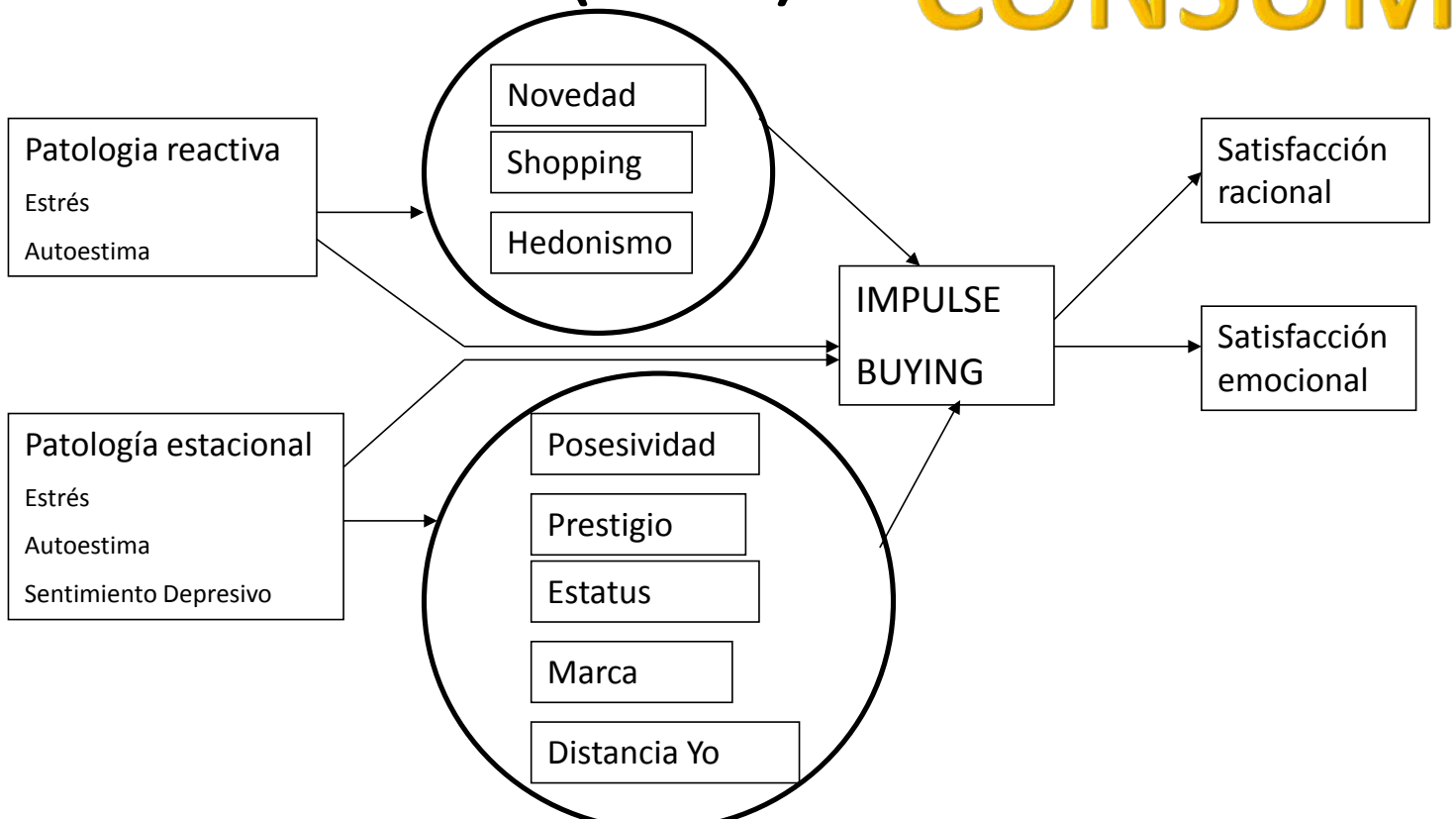
CONSUMIDOR PSICOLOGÍA



EL CONSUMO Y LA IDENTIDAD

PSICOLOGÍA
CONSUMIDOR

MODELO OPERATIVO CAC (Luna)



Colegio Oficial de Psicología de Andalucía Occidental

XI CONVENCIÓN PROFESIONAL

Publicidad efectiva, transparente y responsable en

PSICOLOGÍA **RRHH**

GESTIÓN DEL TALENTO

INDICE

1. ¿Qué es el comportamiento organizacional?
2. Bases de la conducta del individuo
3. Valores, actitudes y satisfacción laboral
4. Personalidad y emociones
5. Percepción y toma de decisiones individual
6. Concepto básicos de motivación
7. Motivación: de los conceptos a las aplicaciones
8. Bases de la conducta del grupo
9. Entendiendo los equipos de trabajo
10. Comunicación
11. Enfoques básicos sobre el liderazgo
12. Temas contemporáneos del liderazgo
13. Poder y política
14. Conflicto y negociación
15. Bases de la estructura de la organización
16. Diseño y tecnología del trabajo
17. Políticas y prácticas de recursos humanos
18. Cultura organizacional
19. Cambio organizacional y manejo del estrés.

STEPHEN P. ROBBINS

Colegio Oficial de Psicología de Andalucía Occidental

XI CONVENCIÓN PROFESIONAL

Publicidad efectiva, transparente y responsable en

- Humanos, ante todo humanos
- Complejidad y subjetividad de la persona: expectativas y equidad
- Dirección de Personas sistémica: El puzle de la Dirección de Personas
- Naturaleza multidisciplinar: apertura mental.
- Gestión de intangibles: la dificultad de gestionar el rendimiento

PSICOLOGÍA RRHH

GESTIÓN DEL TALENTO

Colegio Oficial de Psicología de Andalucía Occidental

XI CONVENCIÓN PROFESIONAL

Publicidad efectiva, transparente y responsable en

PSICOLOGÍA RRHH

GESTIÓN DEL TALENTO

GESTIÓN POR COMPETENCIAS

- Marca Empleador → Atracción del Talento
- Gestión del Talento Inteligente → Desarrollo del Talento
- Compensación Total → Fidelización del Talento

Colegio Oficial de Psicología de Andalucía Occidental

XI CONVENCIÓN PROFESIONAL

Publicidad efectiva, transparente y responsable en

Mentalidad de Talento

(expectativas, valor diario, aprendizaje y retos, upskilling y reskilling, tiempo al equipo, ojo supervisión estricta y presentismo, ojo líder-espía)

Líder Espía

Innovación y cambio

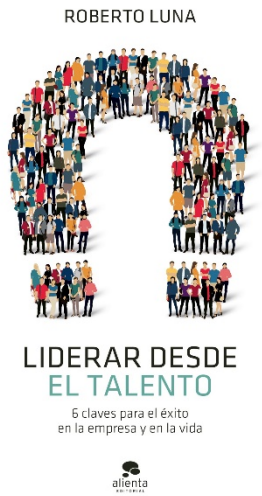
(cambio y nuevas experiencias, desarrolla de potenciales, creatividad e innovación, digitalización, líder ambidiestro, ojo con las resistencias, ojo líder-camaleón)

Líder Camaleón

Autenticidad

(respeto, equidad y congruencia, autoconocimiento, tiempo de calidad, bienestar, proyectos vitales, ojo líder-Atila)

Líder Atila



Equilibrio emocional

(emociones al trabajo, liderar emociones, patrón emocional, equilibrio emocional, ojo líder-*Frozen*)

Líder *Frozen*

Confianza

(actitud, autoconfianza y delegación, compromiso y engagement, ojo líder Roca y silencio organizativo)

Líder Roca

Comunicación

(auténtica, emocional, empática, feedback, feedforward, entrenamiento, ojo líder-Pinocho)

Líder Pinocho

PSICOLOGÍA RRHH

GESTIÓN

DEL TALENTO

ROBERTO LUNA

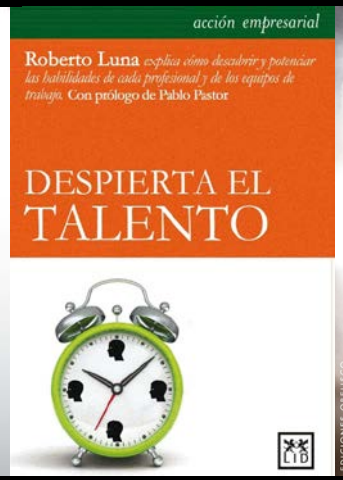
www.robertoluna.es

luna@uv.es

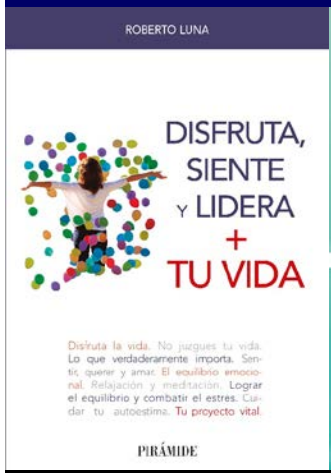
@roberiluna

2021

LIBROS DE DIVULGACIÓN EMPRESARIAL

(2018)	(2017)	(2011)	(2010)
			
Técnico Profesional	Ensayo	Ensayo/Monólogos	Novela

LIBROS DE DIVULGACIÓN DESARROLLO PERSONAL

(2020)	(2017)	(2015)
		
Libro práctico	Ensayo	Fábula/Cuento

Colegio Oficial de Psicología de Andalucía Occidental

XI CONVENCIÓN PROFESIONAL
Publicidad efectiva, transparente y responsable en PSICOLOGÍA

GRACIAS

por participar en las actividades del Colegio Oficial de Psicología de Andalucía Occidental

Su opinión nos importa. Indíquenos su valoración de la actividad en: http://l.copao.es/csc

Consulte las próximas actividades formativas del Colegio Oficial de Psicología de Andalucía Occidental en https://www.copao.es/formacion

También puede indicar sus necesidades formativas en https://www.copao.es/formulario-deteccion-necesidades-formativas